



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 2 octobre 2018

WAVE ISLAND, UNE PREMIÈRE SAISON RÉUSSIE !

Cette première saison se termine sur des notes très satisfaisantes pour WAVE ISLAND, le Parc à thème 100 % glisse en Provence. Belle fréquentation et satisfaction des clients : le pari est gagné pour les équipes du parc ! Bilan de cette saison 2018 :

Avec une saison du 9 juin au 9 septembre 2018, soit 88 jours d'ouverture, WAVE ISLAND a accueilli 174 000 visiteurs dont 49 000 pour le WAVE CORNER. Le record de fréquentation a été enregistré le 16 août 2018 avec 3604 visiteurs. En moyenne, le parc a reçu près de 2000 visiteurs par jour d'ouverture.

« C'est une belle saison pour WAVE ISLAND et elle n'est pas encore terminée ! Nous enregistrons tout de même déjà une rentabilité opérationnelle et une hausse de la fréquentation par rapport à l'année dernière. L'entreprise est restructurée » annonce Jean-Philippe Cozon, Président de la SAS Les Parcs du Sud et Directeur Général WAVE ISLAND.

Du côté de la satisfaction des visiteurs, le pari est gagné avec 88 % d'entre eux qui sont prêts à recommander le parc (source : enquête de satisfaction menée dans le parc). Les visiteurs ont largement plébiscité les nouveaux aménagements : la BAIE DES SIRÈNES, le bassin ludique thématique de 700 m², le WAVE LAKE, le télési nautique avec modules de saut pour la pratique du wakeboard ou encore le WAVE VILLAGE avec son offre d'hébergement en lodges thématiques au coeur du parc. D'après l'enquête de satisfaction réalisée à WAVE ISLAND, l'accueil, la propreté du parc et le bon rapport qualité/prix de la restauration sont très appréciés par les visiteurs.

Contacts presse - Blizko Communication

Juliette Feytout – juliette@blizko-communication.com - 07 50 39 37 40

Daniel Koroloff – daniel@blizko-communication.com - 06 11 02 18 12



Forte de ces résultats, la direction de WAVE ISLAND entend surfer sur ce dynamisme et développer l'offre pour 2019. Des attractions supplémentaires dédiées aux familles ainsi qu'aux plus petits seront proposées et des nouveaux locaux et services seront développés pour l'accueil des entreprises (séminaires, team building, arbres de Noël).



La grande nouveauté de cette saison 2019 sera l'ouverture de la CITY WAVE, réplique exacte de la vague qui sera installée à Tokyo pour les Jeux Olympiques de 2020, premiers Jeux pour le surf qui deviendra alors discipline olympique. Une vague que les plus jeunes surferont facilement et avec plaisir.

A noter aussi, la belle saison du WAVE CORNER qui enregistre à lui seul 49 000 visiteurs grâce à de nombreuses belles soirées. De nouveaux aménagements sont prévus pour 2019 ainsi qu'une programmation toujours plus variée.

Prochain rendez-vous, le 31 octobre 2018 pour la soirée Halloween sur le thème des zombies. A cette occasion, WAVE ISLAND devient le 31 octobre ZOMB'ISLAND : dans un parc aquatique désert, les courageux participants devront retrouver des balises mais attention... les zombies seront de la partie ! Plus d'informations au 04 88 84 72 17.

Contacts presse - Blizko Communication

Juliette Feytout – juliette@blizko-communication.com - 07 50 39 37 40

Daniel Koroloff – daniel@blizko-communication.com - 06 11 02 18 12